

FAIRE LE MARKETING DE SOI

Dans une carrière professionnelle, les occasions de faire le marketing de soi sont nombreuses : l'entretien professionnel, une mobilité, une demande de formation etc. Or, trop souvent, nous ne savons pas mettre en avant notre parcours.

Objectifs :

- comprendre ce qu'est le marketing de soi, ses enjeux et obstacles
- définir ses objectifs personnels et professionnels
- faire le point sur sa situation
- mettre en avant son profil à l'écrit
- mettre en avant son profil à l'oral
- savoir utiliser les lieux du marketing de soi

Contenus :

Définitions, enjeux du marketing de soi et obstacles

Faire le point sur ses objectifs et sa situation actuelle

Définir ses objectifs personnels et professionnels

Faire le bilan de sa situation avec l'analyse SWOT :

Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces).

Faire le point sur son parcours professionnel et extra-professionnel : ses compétences, ses formations, ses réalisations marquantes, son système de valeurs, ses situations de confort et d'inconfort, ses motivations etc.

Mettre en avant son profil à l'écrit

S'approprier des conseils sur la forme et le fond : écrits clairs, concis, structurés etc.

Rédiger : un CV, une lettre/un email de motivation, une brève biographie professionnelle

Mettre en avant son profil à l'oral

Identifier les situations de marketing de soi oral

Comprendre le processus de communication orale

Se présenter en 2 minutes (d'après Yves Maire du Poset)

Se présenter en 30 secondes: l'elevator pitch

Utiliser « les lieux » du marketing de soi

Compléter son profil LinkedIn, Viadeo

Développer son réseau

Public : tout professionnel souhaitant être capable de mieux « se vendre »

Modalités : présentiel

Techniques pédagogiques : la formation s'appuie sur des apports théoriques et méthodologiques, étayés par un diaporama, des brainstormings, des études de cas en sous-groupes, des retours d'expérience, des mises en situation.

Pré-requis : cette formation ne nécessite pas de prérequis.

En amont : compléter un questionnaire de recueil des besoins en amont de la formation.

Evaluation : évaluation formative, tout au long de la formation et évaluation à froid (3 à 6 mois après).

Durée : 2 jours

Sessions inter à Paris : 15-16 mai 2017 ; 7-8 décembre 2017

Tarif inter : 600 euros/stagiaire pour les 2 jours

Pour la réalisation de cette formation en intra ou sur mesure, nous contacter au 06 63 58 23 78.