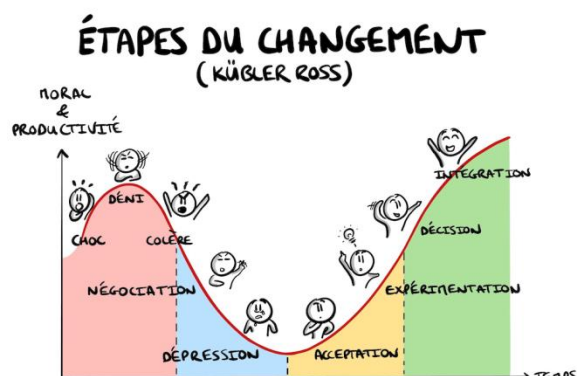


## ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

### Objectifs :

- comprendre les enjeux du changement
- identifier les différents types de changements qui se produisent dans les organisations
- prendre conscience des réponses émotionnelles existantes, face au changement
- savoir quels leviers utiliser pour aider son équipe à réaliser et vivre le changement au mieux
- anticiper les risques liés à la conduite du changement.
- lancer et vendre le changement
- créer un environnement où les gens sont ouverts au changement



@BLOCULUS

### Contenus :

#### Comprendre les enjeux du changement

Les bénéfices du changement  
Le contexte socioéconomique actuel : évolution capitalistique, fusions, acquisitions, délocalisation, évolutions technologiques, croissance, développement sur de nouveaux marchés...  
Le capital humain au cœur du changement

#### Comprendre les comportements humains face au changement

Identifier les différents niveaux de changement -Passer du cercle des préoccupations au cercle d'influence  
Comprendre les différentes étapes de la courbe du deuil (déli, anxiété, apathie etc.)  
Prendre conscience des différents styles sociaux des personnes (analytique, directif, conciliant, expressif)

#### Implémenter des actions managériales

Faire émerger les représentations sur le changement grâce aux métaphores organisationnelles  
Conduire l'analyse du projet de changement :  
-caractériser la problématique à l'origine de la mission engagée et les objectifs assignés.  
-définir les contributions de chacun  
Faciliter le processus d'apprentissage : définir des objectifs clairs  
Motiver son équipe : créer un climat de confiance, valoriser les réussites et les progrès

#### Identifier les risques et les anticiper

Répertorier tous les facteurs de risque associés aux personnes composant l'équipe  
Mettre en place des mesures préventives individuelles ou collectives pour y pallier.

#### Lancer et vendre le changement

Les 3 points clés d'une communication du changement  
Préparer son plan de communication - Connaître les points de vigilance

**Public :** Cadres, directeurs et tout responsable ayant à piloter le changement.

**Modalités :** présentiel

**Techniques pédagogiques :** apports théoriques et méthodologiques étayés par un diaporama, des brainstormings, études de cas en sous-groupes, des exemples, retours d'expériences et des activités pratiques visant l'élaboration d'outils réutilisables en contexte professionnel.

**Supports pédagogiques :** support power point et livret du stagiaire

**Pré-requis :** aucun

#### Evaluation :

- **en amont** de la formation et/ou à l'entrée en formation, des besoins de formation
- **en aval**, de l'atteinte des objectifs et de la satisfaction des stagiaires.

**Une attestation de formation est délivrée au stagiaire à l'issue de la formation.**

#### Formations inter-établissement :

**Durée :** 2 jours

**Sessions inter à Paris :** 17-18 février 2022 ; 13-14 décembre 2022

**Tarif inter :** 650 euros HT/stagiaire pour les 2 jours

#### Formations intra-établissement :

Le tarif de la formation intra est déterminé par le nombre de participants et la durée de la formation.

**Pour un devis, contactez-nous au 06 63 58 23 78 ou sur [contact@idsdeveloppement.com](mailto:contact@idsdeveloppement.com)**

Nos formations intra peuvent être réalisées **dans un délai d'un mois suivant la demande.**