

S'EXPRIMER EN PUBLIC

Objectifs :

- connaître les fondamentaux de la prise de parole en public
- faire le diagnostic de ses forces et faiblesses
- s'adapter à différents auditoires



Contenus :

Les fondamentaux de la communication

Le verbal et le non-verbal
La respiration

Préparer son intervention

Identifier son public
Rédiger ses notes, son discours en fonction de l'objectif :
informer, sensibiliser, convaincre
« Accrocher » son auditoire
Gérer son temps
Faire intervenir son auditoire
Trucs et astuces pour improviser

Identifier ses forces et faiblesses

Faire une présentation de quelques minutes devant le groupe
Evaluation de différents critères par le formateur et le groupe (voix, posture, regard, gestes, etc.)

S'entraîner

Public : Toute personne souhaitant améliorer son efficacité communicationnelle à l'oral, en contexte professionnel.

Modalités : présentiel

Techniques pédagogiques : Exposé interactif, entraînement intensif

Supports pédagogiques : support power point et livret du stagiaire

Evaluation : évaluation formative, tout au long de la formation et évaluation à froid (3 à 6 mois après).

Une attestation de formation est délivrée au stagiaire à l'issue de la formation.

Durée : 1 jour

Prix : 300 euros/stagiaire

Sessions inter à Paris : 3 juin 2019

Pour la réalisation de cette formation en intra ou sur mesure, nous contacter au 06 63 58 23 78.